

Einkauf Basics

Seminare



Perspektiven

Im Seminar "Einkauf Basics" werden bedeutende Aspekte des Einkaufs behandelt, die in der modernen Geschäftswelt unverzichtbar sind. Die Herausforderungen im Einkauf sowie die Ziele und Aufgaben des Einkaufs werden umfassend erklärt. Besondere Aufmerksamkeit wird den internen und externen Schnittstellen gewidmet, die für eine reibungslose Organisation und effektives Warengruppenmanagement entscheidend sind. Durch das erlernte Wissen kann eine solide Grundlage für den erfolgreichen Einkauf gelegt werden.

Zielgruppe

Das Seminar "Einkauf Basics" richtet sich an Fachkräfte, die ihr Basiswissen im Bereich Einkauf erweitern möchten. Die Inhalte sind besonders relevant für Einsteiger sowie für jene, die sich mit den grundlegenden Herausforderungen und Aufgaben im Einkauf beschäftigen. Angesprochen werden alle, die in der Einkaufsabteilung tätig sind oder in Zukunft in diese Richtung streben.

Inhalt

Die Herausforderung Einkauf
Ziele, Aufgaben und Stellung des Einkaufs
Der Einkauf und seine internen und externen Schnittstellen
Organisation und Warengruppenmanagement
Marktanalyse und Lieferantensuche
Der Beschaffungsprozess
Steuerung von Lieferantenbeziehungen
Strategisches Qualitätsmanagement
C-Teile Management

Alle Termine

Mo. (Montag) 07.09.2026

Regensburg

Vollzeit

545,00€

Gerne berate ich Sie
am Standort
Regensburg
Gewerbepark:

Andrea Stieber

☎ 0941 409257-450

✉ stieber@ihk-
wissen.de

Gerne berate ich Sie
am Standort
Regensburg
Gewerbepark:

Birgit Röhl

☎ 0941 409257-120

✉ roehl@ihk-
wissen.de

Gerne berate ich Sie
am Standort Weiden:

Evelin Gabriel

☎ 0961 398982-222

✉ gabriel@ihk-
wissen.de

