

# Online Marketing Manager (IHK)

Zertifikatslehrgänge (IHK)



## Perspektiven

Die Weiterbildung zum Online Marketing Manager (IHK) vermittelt umfassendes Fachwissen, um crossmediale Marketing- und Contentstrategien zu entwickeln, zu analysieren und erfolgreich umzusetzen. Die Teilnehmenden erlernen die strategische Planung von Kampagnen mit einem ganzheitlichen Ansatz, der betriebs- und volkswirtschaftliche Prinzipien sowie kommunikative Grundlagen umfasst. Ein besonderes Augenmerk liegt auf der mobilen Vermarktung und der Integration von Social Media in den Gesamt-Marketingmix.



## Zielgruppe

Die Weiterbildung zum Online Marketing Manager (IHK) richtet sich an Fachkräfte aus den Bereichen Marketing, Vertrieb und Produktmanagement und IT, die ihr Wissen über die verschiedenen Aspekte des Online-Marketings erweitern möchten. Diese Personen streben einen fundierten Überblick über strategische Planung, praktische Umsetzung und die rechtlichen Rahmenbedingungen des Online Marketings an. Die Weiterbildung ist sowohl für Einsteiger geeignet, die grundlegende Kenntnisse erwerben möchten, als auch für erfahrene Mitarbeiter, die ihren Online-Marketingmix optimieren und innovative Werkzeuge kennenlernen wollen. Ziel ist es, die Kompetenzen in der digitalen Marketinglandschaft zu vertiefen und die Herausforderungen der modernen Werbung erfolgreich zu meistern.

Gerne berate ich Sie  
am Standort Weiden:

Evelin Gabriel

☎ 0961 398982-222

✉ [gabriel@ihk-wissen.de](mailto:gabriel@ihk-wissen.de)

## Inhalt

Modul 1: Einführung

Digitale Chancen nutzen

Planung der digitalen Geschäftsstrategie

Aufbau einer eigenen Webpräsenz

Erste Schritte zum Erfolg

Modul 2: Suchmaschinen

Funktionsweisen

Prozesse um mit der Optimierung für Suchmaschinen (SEO) relevante Besucher zu gewinnen

Mit passenden Keywords und strukturierten Kampagnen durch bezahlte Suchanzeigen (SEA) Aufmerksamkeit erzielen

Modul 3: Lokal und Mobil

Regional gefunden werden

Bekanntheit steigern und loyale Kunden gewinnen durch soziale Netzwerke  
Contentmarketing mit kanalübergreifenden Synergien erfolgreich nutzen

Modul 4: Vergrößerung und Reichweite

E-Mail Marketing Kampagnen erstellen und messen

Displaywerbung auf anderen Websites

Möglichkeiten von Videos und Strategien

Modul 5: Analyse und Auswertungen

Einführung in Web Analytics

Analysieren von Daten und Erkenntnisse gewinnen

Zielgruppe verstehen

Modul 6: E-Commerce und Internationalisierung

Eröffnung eines Onlineshops

Möglichkeiten der Produktwerbung

Einschätzung & Umsetzung einer internationalen Skalierung

## Alle Termine

---

Do. (Donnerstag) 17.09.2026

Berufsbegleitend

1650,00€

---