

# Führen in der Krise

Seminare



## Perspektiven

Das Seminar "Führen in der Krise" bietet innovative Ansätze zur Führung in verschiedenen Kontexten. Der erste Seminartag behandelt Basisfunktionen der Führung, psychologische Bedürfnisse und Stressreaktionen. Der zweite Tag fokussiert auf Teamdynamiken, selbstorganisierte und autonome Teams, sowie die Rolle der Führungskraft als Coach zur Förderung von sozialer Unterstützung und psychologischer Sicherheit. Ziel des Seminars ist es, Führungskompetenzen in Teamstrukturen zu stärken und neu zu gestalten.

## Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an erfahrene Führungskräfte, die bestehende Teams leiten oder neu übernehmen und dabei neue Ansätze zur Optimierung ihrer Führungsqualität suchen. Ebenso ist es geeignet für Führungskräfte, die ihre Führungskompetenz gezielt weiterentwickeln möchten, um in komplexen und dynamischen Arbeitsumfeldern erfolgreich zu agieren. Das Seminar fördert den Austausch und die Reflexion über aktuelle Herausforderungen in der Führung und bietet praxisnahe Strategien zur Verbesserung der Teamarbeit und der eigenen Führungspraxis.

## Inhalt

Tag 1: Führung und Krise  
Begrüßung/Warming-up  
Check-In  
Vorstellung der Agenda und Abgleich mit den TN-Erwartungen  
Führung (Vormittag)  
Die Funktionen von Führung  
Führungskontexte  
Krise (Nachmittag)  
Stapelkrise und Umbruch in der Wirtschafts-/Arbeitswelt  
Charakteristika einer "Krise"  
Krise ist keine Katastrophe  
"Krise" erleben wir als aktuelle oder latente Bedrohung  
Stressreaktion nach Kaluza, G., Stressbewältigung, 2015

Tag 2: Führen in der Krise

Gerne berate ich Sie  
am Standort  
Regensburg  
Gewerbepark:

Birgit Röhl

☎ 0941 409257-120

✉ roehl@ihk-  
wissen.de

Gerne berate ich Sie  
am Standort Weiden:

Evelin Gabriel

☎ 0961 398982-222

✉ gabriel@ihk-  
wissen.de

Gerne berate ich Sie  
am Standort  
Regensburg  
Gewerbepark:

Andrea Stieber

☎ 0941 409257-450

✉ stieber@ihk-  
wissen.de

Warming-up

Gestaltungs- und Interventionsmöglichkeiten von Führungskräften

Die 7 Säulen der Führung in der Krise

Input und Diskussion

Case Study (alternativ haben die Teilnehmenden eigene Fälle mitgebracht)

Auswertung der Case Study (Fallbeispiele der Teilnehmenden) und Festhalten der Key Learnings

Feedback und Abschlussrunde

## Alle Termine