

Mitarbeitergewinnung über Social Media – Vom Klick zur Bewerbung

Seminare



Perspektiven

Effektive Mitarbeitergewinnung über Social Media erfordert mehr als reine Tool-Kenntnisse. Die Weiterbildung vermittelt ein fundiertes strategisches Verständnis, klärt typische Denkfehler auf und bietet klare Entscheidungslogiken für nachhaltigen Erfolg im Recruiting. Besonders im Fokus stehen kleine und mittelständische Unternehmen ohne eigene Marketing- oder HR-Abteilung sowie Geschäftsführer, Inhaber und Marketingverantwortliche. Die drei halbtägigen Seminare ermöglichen es, Maßnahmen gezielt zu bewerten und externe Dienstleister professionell zu steuern.

Gerne berate ich Sie
am Standort Weiden:

Evelin Gabriel

☎ 0961 398982-222

✉ gabriel@ihk-wissen.de

Zielgruppe

Die Weiterbildung zur Mitarbeitergewinnung über Social Media richtet sich gezielt an kleine und mittelständische Unternehmen, die häufig keine eigene Marketing- oder HR-Abteilung besitzen. Besonders profitieren Geschäftsführer, Inhaber und Marketingverantwortliche, die neue Wege im Recruiting gehen möchten. Die praxisnahen Inhalte sind speziell darauf ausgerichtet, auch ohne umfassende Vorkenntnisse im Online-Marketing oder Personalwesen effektive Strategien zur Mitarbeitergewinnung zu entwickeln und umzusetzen.

Gerne berate ich Sie
am Standort
Regensburg
Gewerbepark:

Andrea Stieber

☎ 0941 409257-450

✉ stieber@ihk-wissen.de

Inhalt

Social Recruiting als Gesamtsystem (Plattform, Kampagne, Funnel, Vorqualifizierung, Prozess)

Plattformwahl nach Rolle und Zielgruppe (Meta, LinkedIn, TikTok)

Bewerber-Funnel vs. klassische Bewerbungen und Kontaktformulare

Vorqualifizierungslogiken und typische Fehler aus der Praxis

Creatives und Botschaften, die Bewerber wirklich ansprechen

Grundverständnis von Messbarkeit und Ergebnisbewertung

Zusammenarbeit und Steuerung externer Dienstleister

Alle Termine

Di. (Dienstag) 22.09.2026

Vollzeit

315,00€
