

E-Commerce Manager (IHK)

Zertifikatslehrgänge (IHK)



Perspektiven

Der Lehrgang E-Commerce Manager (IHK) vermittelt umfassendes Know-how und Praxiskompetenz für die erfolgreiche Umsetzung moderner E-Commerce-Strategien. Themen wie Integration ins Online-Marketing, Vernetzung mit Social Media, Einsatz von KI, IT-Sicherheit, Online-Zahlungssysteme und Web-Controlling stehen im Fokus. Unternehmen profitieren von aktuellen Lösungen, um den E-Commerce zur Profitmaschine zu machen.

Zielgruppe

Die Weiterbildung E-Commerce Manager (IHK) richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die bestehende E-Commerce-Strategien weiterentwickeln und die Modernisierung sowie Vernetzung von E-Commerce- und Marketing-Systemen im Unternehmen vorantreiben möchten. Im Fokus stehen die Realisierung neuer und verbesserter Nutzen für Kunden, Lieferanten und interne Abteilungen. Absolventinnen und Absolventen sind gezielt darauf vorbereitet, als Projektleitung oder (Nachwuchs-)Führungskraft die E-Commerce-Zukunft aktiv zu gestalten und neue Karriereschritte zu gehen.

Inhalt

Modul 1: Grundlagen des E-Commerce & aktuelle Entwicklungen
Rahmenbedingungen, Geschäftsmodelle und strategische Grundlagen
Online-Vertriebskanäle und Vertriebskanalstrategien
rechtliche Anforderungen
Modul 2: Online-Shop – Anforderungen und User Experience
Shopsysteme, Anbieter und Funktionalitäten
Usability, Userexperience und -accessibility (u. a. Barrierefreiheit)
Zahlungssysteme, Inkasso, Forderungsmanagement
Logistik und Retouren
Contenterstellung
Vertragsrecht, Widerrufsrecht, AGB, internationaler B2C-Online-Handel, EU-KI-Verordnung, Reklamationen
Modul 3: Customer Journey und Marketing
Zielgruppenanalysen und Marketing an den relevanten Touchpoints
Marketing-Mix gestalten
SEM und SEO
Social Media
E-Mail-Marketing und Newsletter

Gerne berate ich Sie
am Standort
Regensburg
Gewerbepark:

Andrea Stieber

☎ 0941 409257-450

✉ stieber@ihk-wissen.de

Gerne berate ich Sie
am Standort Weiden:

Evelin Gabriel

☎ 0961 398982-222

✉ gabriel@ihk-wissen.de

Affiliate Marketing
Nutzung von KI
Markenrecht, Urheberrecht, Datenschutz
Modul 4: Web-Controlling und Kennzahlen
Grundlagen
Salesfunnel-Analysen, Targeting
Kennzahlensysteme selbst entwickeln
Konversionoptimierung
Webtracking-Tools und Datenschutz

Alle Termine

Mo. (Montag) 09.11.2026

Online-Kurs

Vollzeit

1990,00€

Mi. (Mittwoch) 19.08.2026

Online-Kurs

Berufsbegleitend

1990,00€
