IHK Akademie in Ostbayern
WISSEN · HANDELN · GRENZENLOS

Change Management 2 – Veränderungen wirksam umsetzen und nachhaltig verankern

Seminare



Perspektiven

Change Management 2 ist eine praxisorientierte Weiterbildung zur erfolgreichen Umsetzung und nachhaltigen Stabilisierung von Veränderungsvorhaben. Im Fokus stehen die Einbindung relevanter Stakeholder, der professionelle Umgang mit Widerständen sowie eine wirksame Veränderungskommunikation.
Darüber hinaus vermittelt das Aufbauseminar, wie Führungskräfte, Change Agents und Multiplikatoren Veränderungen begleiten und neue Rollen, Prozesse sowie Verhaltensweisen nachhaltig in der Organisation verankern. Die Analyse des Veränderungsbedarfs und die Entwicklung einer Change-Architektur sind Bestandteil des Seminars „Change Management I“.

Gerne berate ich Sie am Standort Regensburg Gewerbepark:

Andrea Stieber

0941 409257-450

stieber@ihk-wissen.de

Zielgruppe

Die Weiterbildung Change Management 2 richtet sich an Personen, die Veränderungsvorhaben aktiv umsetzen, begleiten oder nachhaltig verankern. Angesprochen sind insbesondere Change Managerinnen und Change Manager, Change Agents und Multiplikatoren, Projektleiterinnen und Projektleiter sowie Führungskräfte mit Veränderungsverantwortung.
Darüber hinaus eignet sich das Seminar für Mitarbeitende aus Organisations- und Personalentwicklung, HR Business Partner, Prozessmanager und Lean-Verantwortliche, Mitarbeitende aus Transformations- und Projektmanagement-Offices, Projektassistenzen mit Koordinations- und Kommunikationsverantwortung, Referentinnen und Referenten der Geschäftsführung sowie interne und externe Change Consultants.
Auch Geschäftsführungen, Bereichsleitungen und CEOs sind angesprochen, wenn sie Veränderungsprozesse als Sponsor begleiten und ihre Rolle in Kommunikation, Führung und Entscheidungsfindung reflektieren möchten.

Gerne berate ich Sie am Standort Regensburg Gewerbepark:

Sabrina Tomahogh

0941 409257-448

tomahogh@ihk-wissen.de

Inhalt

Von der Planung in die Umsetzung
Stakeholder analysieren und gezielt einbinden
Widerstände erkennen, verstehen und konstruktiv nutzen
Veränderungskommunikation wirksam gestalten

Rollen in der Umsetzung klären
Neue Rollen, Strukturen und Schnittstellen umsetzen
Veränderung nachhaltig verankern

Alle Termine